



Thijs Jongkind

## 'Ik adem mijn bedrijf'

Hij heeft een lichte jetlag, na een vliegreis uit de States, maar Thijs Jongkind is één en al energie en enthousiasme als Gerard Verbossen bij hem aanschuift op de bovenste verdieping van het nieuwe bedrijfspand van BSU in Veghel. Uitkijkend over de A50 vertelt de Udenaar bijna in één ruk over vijftien jaar BSU en de verwevenheid ervan in zijn leven. "Het is een klassiek verhaal: op mijn achtentiende van school gegaan omdat dat niks was voor mij. Ik hield me bezig met bedrijfsmodellen en verveelde me er alleen maar..."

Thijs Jongkind lacht terwijl hij het vertelt. De oprichter en directeur van BSU begon zijn onderneming op z'n twintigste, nu vijftien jaar geleden. "In mijn vaders tot kantoortje omgebouwde garage ICT-oplossingen verzorgen voor bedrijven, en dat is wat we nog steeds doen. Daarvoor werkte ik een tijd in een Udense computerwinkel en daar heb ik veel geleerd: hoe je

met klanten omgaat, met de bank, hoe je een offerte maakt, hoe je factureert, al dat soort dingen. De business-to-consumer markt is zeer kritisch en was voor mij een heel goede leerschool voor de overstap naar de zakelijke markt."

### A-locatie

"Toen ik kort daarna voor mezelf begon, merkte ik dat ik het klantentraject niet kon missen; ik wil me niet met techniek alléén bezighouden. Zo ging ik me als consultant verhuren aan opdrachtgevers. Na anderhalf jaar nam ik mijn eerste medewerkers aan. We bleven groeien en zijn daarop ook enkele keren verhuisd. Sinds januari van dit jaar werken we officieel vanuit Veghel."

BSU heeft er het voormalige kantoor van Royal Canin betrokken. "Waarom Veghel?", informeert Gerard. "We hebben diverse opties bekeken", antwoordt Thijs, "waarbij duidelijk was dat we dit keer een pand helemaal voor

onzelf wilden, geen bedrijfsverzamelgebouw. Ik ben er dolgelukkig mee, had niet verwacht dat we een deal zouden kunnen sluiten, maar er kwam een 'offer that we couldn't refuse'. Dit pand ligt op een absolute A-locatie en we hebben het een moderne, strakke uitstraling gegeven. Ik kan nu eindelijk mijn klanten ontvangen zoals ik het wil. Dat lukte in Uden niet meer."

### Grote mogelijkheden

"In vijftien jaar is er veel veranderd. Zo omvat de BSU.GROEP inmiddels de bedrijfsonderdelen BSU. IT, BSU.CONNECT, BSU.LEASE, BSU.DOC en BSU. ADVIES. We leveren diverse ICT-oplossingen die ervoor moeten zorgen dat de mensen in die bedrijven gewoon kunnen werken! Wij vertalen het soms abstracte karakter van ICT naar concrete toepassingen, met heldere afspraken die ICT verankeren in de bedrijfsvoering. Met BSU.CONNECT zijn we één van de grootste Excellence platina business partners van KPN en verzorgen we het gehele zakelijke producten- en dienstenportfolio. Wij regelen alles voor KPN, van de aansluiting en ondersteuning tot en met de facturatie. Voor de klant het voordeel van één centraal aanspreekpunt voor onder meer alle vragen, en niet meer 'zoekende' binnen de grote KPN-organisatie."

Gerard haakt in door te vragen naar toekomstige ontwikkelingen. "We opereren nu tussen Den Bosch, Eindhoven en Nijmegen. Vanuit Veghel ligt een groter gebied open: ik denk aan Tilburg, Zaltbommel, Arnhem. Voor BSU.CONNECT zie ik grote mogelijkheden in de regio Tilburg. Verder letten we scherp op de nieuwste ontwikkelingen in ons vakgebied. Komende zomer organiseren we een groot kennisevenement in Markant Uden, waar we deze kennis graag willen delen. Op onze website is er meer informatie en kan iedereen zich laten informeren over toekomstige ontwikkelingen in de ICT."

### Balans vinden

Gerard: "Lukt het je om werk en privé te scheiden?" "Nee", bekent Thijs, "dat loopt in elkaar over. Zeker omdat mijn vrouw ook hier werkt. Dat is enerzijds wel eens belastend, want ik adem mijn bedrijf, ben er altijd mee bezig, maar het is ook heerlijk om af en toe juist wél wat door te kunnen spreken. Je moet er een balans in vinden. Die vind ik ook door mijn hobby's: hockey, autosport en reizen. Dat laatste vind ik echt fantastisch, óók voor de zaak!"



Thijs Jongkind

### Drie steekwoorden tot besluit:

#### Zelfstandig ondernemerschap:

"Ik zou het morgen wéér doen."

#### Toekomst:

"Veel ambities."

#### Gezin:

"Heel gelukkig."